

Conservação de elevadores: verdades e mitos

Chamamos a atenção especialmente dos síndicos para algumas questões importantes sobre o segmento de conservação de elevadores. Em uma empresa de conservação independente, muitas vezes cliente e proprietário têm uma relação próxima, onde, durante um “cafezinho”, torna-se mais ágil uma negociação, a solução de um problema ou mesmo um simples esclarecimento de dúvida.

É importante esclarecer que as conservadoras trabalham na manutenção de qualquer marca de equipamento já que, ao contrário do que se imagina, o mercado de fornecedores de peças utilizado pelas multinacionais é farto. Portanto, não existe a obrigatoriedade de se fazer a conservação apenas com a montadora do equipamento. Podemos comparar o mercado de elevadores com o de automóveis: o cliente tem a opção de utilizar oficinas independentes altamente qualificadas, que executam serviços com a mesma qualidade das autorizadas. Lembrando que o mercado de fornecedores de peças que abastece as concessionárias é o mesmo que abastece as oficinas independentes.

Para qualquer produto, seja um elevador ou não, existem leis que protegem o consumidor e o mercado contra a formação de cartéis, obrigando os fabricantes de equipamentos a fornecerem componentes de reposição. As multas que envolvem a formação de cartel são altíssimas e facilmente podem comprometer a lucratividade de qualquer empresa. Por isso, argumentos de exclusividade de componentes não são verdadeiros.

No momento de uma decisão para a troca de uma empresa, seja ela conservadora independente ou montadora, o custo não deve ser colocado como principal ou único critério de avaliação. É importante ter muito cuidado com propostas mirabolantes que oferecem até gratuidade de mensalidade e/ou preços extremamente convidativos. Leve em conta o custo para se manter uma estrutura com profissionais capacitados, veículos, telefones, impostos e demais encargos, ou seja, é impossível fornecer qualidade na prestação de serviços sem ter uma receita para se manter uma infraestrutura de alto nível. Vale a pena questionar: se estas propostas mirabolantes estão sendo oferecidas a todos os clientes da empresa, quem paga sua conta?

Consulte o SECIESP para maiores informações sobre as empresas associadas e regras de atuação das empresas de conservação.

Rua Major Sertório, 349 3º andar - Conj. C-3 - V. Buarque
São Paulo - SP CEP: 01222-001
Tel/Fax: (11) 3214-0201 / 3214-0352
E-mail: seciesp@seciesp.com.br
www.seciesp.com.br